

# Posztolás előtt gondolj a hírnevedre!

Töltsd ki a következő tesztet!

## #1 ■ FORGATÓKÖNYV

Egy sikeres cég igazgatójaként szeretnél alkalmazni egy fiatal. Mivel téged és a cégedet fog képviselni, elvárod tőle, hogy megbízható legyen.

Tegyük fel, hogy az egyik barátod jelentkezik az állásra. Írd le a barátod nevét, akit szívesen alkalmaznál.



Név: \_\_\_\_\_



Milyen hatással lenne a barátod a céged jó hírnevére?

---



---

Az alapján, amit láttál a profilján, alkalmaznád a cégednél?

---



---



---



# #2 ■ FORGATÓKÖNYV

Állásinterjún ülsz egy sikeres cég igazgatójánál, aki fiatal munkaerőt keres. Mivel őt és a céget képviselnéd, elvárja tőled, hogy megbízható legyél.

Nyisd meg a profilodat a neten, ha van ilyened, és amennyire objektíven csak lehet, írd le, mit gondolna rólad az új munkaadód a posztolt fotóid és kommentjeid alapján.

---

---

---

---

---



A fotók sokszor félreérthető képet közvetítenek a hírnevünkről. Például a fenti képen lévő személyről két dolog is eszünkbe juthat:

- A)** bátor
- B)** meggondolatlan

Írd a képek alá, milyen kétféle benyomást keltenek benned.



- A)** \_\_\_\_\_
- B)** \_\_\_\_\_



- A)** \_\_\_\_\_
- B)** \_\_\_\_\_

