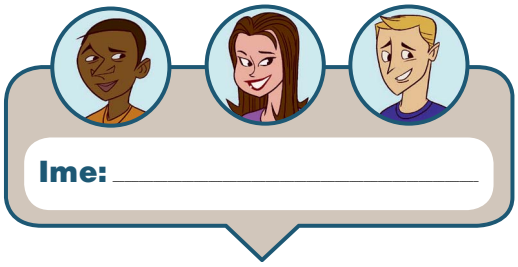
Objavljanje fotografij na spletu in tvoj ugled

Vživi se v naslednja scenarija in odgovori na vprašanja.

1. SCENARIJ

Si direktor uspešnega podjetja in želiš zaposliti mlade odrasle ljudi. Ker bodo predstavljali tebe in tvoje podjetje, od njih pričakuješ, da bodo ravnali odgovorno.

Najprej si predstavljaj, da je prišel na razgovor za službo tvoj dobri prijatelj. Spodaj napiši ime svojega prijatelja iz resničnega življenja, ki bi ga zaposlil.



Ime: _____





Ali bi ta človek dvignil ugled mojega podjetja ali pa bi mu škodil?

_____

_____

Ali bi na podlagi tega, kar vidim, zaposlil to osebo?

_____

_____

_____

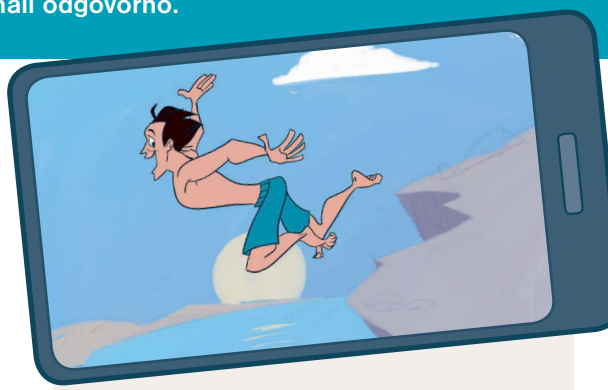
www.jw.org © 2017 Watch Tower Bible and Tract Society of Pennsylvania

2. SCENARIJ

Greš na razgovor za službo. Človek, za katerega upaš, da bo tvoj bodoči delodajalec, je direktor uspešnega podjetja. Želi zaposliti mlade odrasle ljudi. Ker bodo predstavljali njega in njegovo podjetje, od njih pričakuje, da bodo ravnali odgovorno.

Če ti starši dovolijo imeti račun za objavljanje fotografij na spletu, pojdi na svoj profil in v spodnji okvir čim bolj objektivno napiši, kaj bi si tvoj potencialni delodajalec morda mislil o tebi na podlagi tvojih objav in komentarjev.



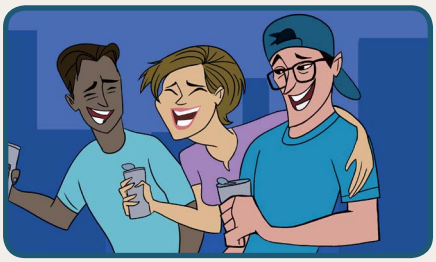


Fotografije lahko sporočajo povsem različne stvari o posameznikovem ugledu. Na primer, o človeku na zgornji sliki lahko dobimo dve različni predstavi.

A) Da je pogumen

B) Da je nepremišljen

Pod spodnji sliki napiši, kateri dve različni predstavi bi lahko dobil o posameznikovem ugledu.



A) _____

B) _____



A) _____

B) _____

www.jw.org © 2017 Watch Tower Bible and Tract Society of Pennsylvania