

Fotos posten: Welchen Ruf hast du?

Sieh dir folgende Situationen an und teste dich selbst.

SITUATION #1

Du bist ein erfolgreicher Geschäftsführer und möchtest junge Erwachsene einstellen. Sie sollen deine Firma in der Öffentlichkeit vertreten. Deshalb müssen sie verantwortungsbewusst und zuverlässig sein.

Stell dir jetzt Folgendes vor: Ein Freund/eine Freundin von dir hat sich für den Job beworben. Schreibe seinen/ihren Namen hier auf.



Name: _____



Wäre die Person gut oder schlecht für den Ruf meiner Firma?

Würde ich der Person den Job geben?



SITUATION #2

Du hast ein Vorstellungsgespräch und sprichst mit einem erfolgreichen Geschäftsführer. Er will junge Erwachsene einstellen, die seine Firma in der Öffentlichkeit vertreten. Darum müssen die neuen Mitarbeiter verantwortungsbewusst und zuverlässig sein.

Wenn du einen Foto-Sharing-Account haben darfst, guck dir jetzt deine Posts und Kommentare an. Schreibe auf, was dein möglicher neuer Chef dazu sagen würde – versuche, so objektiv wie möglich zu sein.



Wie können Fotos den Ruf beeinflussen? Die Person auf dem Bild oben könnte ganz unterschiedlich eingeschätzt werden.

- A.** Mutig
- B.** Leichtsinnig

Welchen Ruf könnten die Personen auf den folgenden Bildern haben?



- A.** _____
- B.** _____



- A.** _____
- B.** _____

